

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto APES-Federación Internacional de Periodistas (FIP) IFJ LA. N°60342

Consultoría para elaboración de un diagnóstico sobre situación actual de trabajadores free-lance en medios digitales

Nombre/objetivo:	<p>Consultoría en el marco del proyecto IFJ LA. N° 60342 que tiene como objetivo la preparación de trabajadores para los desafíos de organización y defensa de derechos laborales en la economía digital.</p> <p>La consultoría se realiza con el objetivo de identificar una o un especialista con la experiencia para diseñar un relevamiento sobre la situación actual de trabajadores free-lance en medios digitales a nivel nacional o en alguna región en particular.</p>
Área de experiencia:	Comunicación, consultorías.
Tipo de contratación:	Servicios profesionales
Fecha de inicio:	Noviembre 2021
Duración:	30 días calendario

Sobre APES

La Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) se fundó el 24 de junio de 1936, siendo a la fecha una de las asociaciones más antiguas de América Latina. La asociación trabaja como una institución no lucrativa ni religiosa, que agremia a periodistas de diversos medios de comunicación y de instituciones públicas y privadas, así como académicos del área de la información. Entre sus líneas de acción están el fomento a la unidad y organización de los profesionales del periodismo, mejorar su desarrollo profesional a través de la capacitación continua, procurar condiciones laborales dignas, garantizar la defensa de la libertad de expresión y de prensa, y concretizar relaciones con organismos nacionales e internacionales relacionados con el quehacer periodístico.

Sobre FIP

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) es la mayor organización de periodistas a nivel mundial, representa a 600.000 profesionales de medios de comunicación de más de 140 países.

Fundada en París en 1926, es la portavoz de las y los periodistas en el sistema de Naciones Unidas y en el movimiento sindical internacional.

Creada en un principio como "Fédération Internationale des Journalistes" (FIJ) en París en el año 1926, fue relanzada como "International Organisation of Journalists" (IOJ) en 1946. En los años posteriores, perdió a sus afiliados occidentales debido a la Guerra Fría y fue refundada bajo su forma actual en 1952 en Bruselas. Actualmente, organiza acciones colectivas para apoyar a los periodistas en la lucha por un salario justo, condiciones de trabajo dignas y la defensa de sus derechos laborales. Promueve la acción internacional para defender la libertad de prensa y la justicia social por medio de asociaciones de periodistas fuertes, libres e independientes. Lucha por la igualdad de género en todas sus estructuras, políticas y programas. Se opone a todo tipo de discriminación y condena la utilización de los medios de comunicación para promover propaganda, intolerancia y conflictos. Cree en la libertad de expresión política y cultural

2. Sobre la consultoría

El o la especialista deberá elaborar y diseñar un relevamiento sobre la situación actual de trabajadores free-lance en medios digitales a nivel nacional o en alguna región en particular del país.

La consultoría reportará informes de los avances por medio de la coordinación del proyecto a la Junta directiva de APES.

2.1 Localización: El Salvador

2.2 Actividades:

- a) Producción de un informe con la delimitación de sus características.
- b) Realizar un mapeo de periodistas free lance que incluya las tres regiones del país (centro, oriente y occidente).
- c) Crear un directorio de periodistas free lance, que contenga información actualizada de sus contactos telefónicos y del correo electrónico.
- d) Preparar un informe ejecutivo con los datos revelados en la investigación.
- e) Preparar una presentación para comunicar junto con la directiva de APES a través de una conferencia de prensa, la situación actual de los periodistas free lance en el país, en la cual se reflexione sobre los desafíos que enfrentan en un país donde la pauta publicitaria está condicionada por diversos factores.

2.3 Resultados esperados:

- 1) Análisis de contexto
- 2) Evaluación sobre la situación actual de trabajadores free-lance en medios digitales a nivel nacional o una región en particular del país.
- 3) Incentivar a los periodistas que ejercen de manera free lance a asociarse a la APES.

2.4 Perfil del/la consultor/a

- Experiencia en investigación, de preferencia relacionada a la prensa o de carácter social
- Indispensable conocimiento en metodología de la investigación
- Experiencia en diseño de herramientas de recolección y sistematización de datos
- Experiencia en el desarrollo de entrevistas y conducción de grupos focales
- Excelente habilidad en redacción

2.5 Criterios de evaluación

Criterios	Ponderación
Título académico	25% (Licenciatura 10%, Maestría 15%)
Experiencia en investigación	30%
Experiencia periodística o conocimiento sobre las dinámicas del ejercicio periodístico local	25%
Experiencia en la conducción de grupos focales y entrevistas	20%
Total	100%

2.6 Honorarios y forma de pago

Los honorarios contemplados para la consultoría son de \$1,000.00 dólares de los Estados Unidos de América. Se solicitará reuniones en la oficina o virtuales previo acuerdo y según las necesidades del proyecto.

2.7 Fecha de presentación de ofertas

Las personas interesadas pueden enviar sus CV al correo electrónico apeselsalvador1@gmail.com a más tardar el 5 de diciembre con el asunto "CV CONSULTORÍA PARA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO".

Nota: Se tomarán en cuenta sólo aquellos CV que cumplan con los requisitos establecidos.