

# **TUITÓMETRO: LA BATALLA EN 140 CARACTERES**

**Un monitoreo al discurso contra la prensa en las cuentas  
de funcionarios e instituciones del Estado en Ecuador**

**Observatorio de Medios del Ecuador (OME)**

**Investigadoras:**

Daniela Arias  
Érika Guerrero

**FUNDAMEDIOS  
MAYO 2016**

## INTRODUCCIÓN

Decir que el Gobierno ecuatoriano usa las redes sociales, en especial Twitter, para su batalla contra la prensa no es una novedad. Desde la irrupción de funcionarios e instituciones públicas en Twitter sobre todo después de la insubordinación policial del 30 de septiembre de 2010, la hostilidad contra medios y periodistas sumó este nuevo escenario. El más reciente episodio lo protagonizó el presidente Rafael Correa, quien ha llamado a dar la “batalla en redes sociales” en cuatro sabatinas en el último año a raíz del caso de la página satírica Crudo Ecuador.

Pero esta es la primera vez que existen cifras que perfilan la estrategia. Este estudio del Observatorio de Medios del Ecuador (OME) de Fundamedios — el primero en el país y el segundo en la región— revela que entre junio de 2012 y noviembre de 2015 hubo 1.384 tuits y retuits agraviantes contra la prensa y 3.108 tuits de ese tipo contra políticos de oposición y la sociedad civil. Estos mensajes salieron desde 27 cuentas que comprenden la muestra de este estudio y pertenecen a 13 funcionarios públicos, 7 asambleístas oficialistas, una alta dirigente política oficialista y 6 instituciones públicas. De cada una de las cuentas, seleccionadas por el número de tuits y de seguidores, se monitorearon 3.200 tuits.

Fundamedios con este estudio, basado [en uno previo hecho por Ipys Venezuela](#), busca aportar al análisis del discurso oficial contra los medios. Las redes sociales, en este caso Twitter, es solo un eslabón más de un conjunto de mecanismos de presión del Gobierno contra la libertad de prensa como la Ley de Comunicación, las cadenas o el abuso de rectificaciones y réplicas.

En el caso de Twitter fue claro que el Gobierno maneja al menos cuatro recursos discursivos que hemos clasificado de esta forma:

1. la verdad oficial, la verdad absoluta;
2. la doble moral;
3. el dónde están, qué dirán;
4. Insultos y agravios puros y duros

Con estos intenta de forma reiterada y sistemática, a través del aparataje propagandístico que incluye las redes sociales, estigmatizar y descalificar a la prensa.

Pero, ¿cuáles son los políticos oficialistas que lideran el Tuitómetro de Ecuador? ¡Descúbralo!

## CAPÍTULO 1

# El discurso 2.0 contra la prensa ecuatoriana

---

*'La prensa corrupta y oposición son capaces de convertir a Víctor Jara en torturador y a Pinochet en filántropo humanista'. 'Como es costumbre vuelven a mentir y para variar difunden las mentiras, supuestos periodistas'.* Estos mensajes son una muestra del trato del presidente Rafael Correa hacia la prensa nacional e internacional, a través de la red social Twitter.

Desde que inició el Gobierno se ha distinguido por atacar a la prensa y a la oposición en conversatorios, ruedas de prensa y enlaces ciudadanos. Sin embargo, en estos últimos cinco años esta estrategia comunicacional toma fuerza al ser ejecutada en las redes sociales (Twitter y Facebook). Parte de esa estrategia se ha enfocado en desacreditar y descalificar el trabajo de los medios de comunicación, a los que el Mandatario ha llamado como uno de sus mayores enemigos.

*"Nuestro mayor opositor es la prensa, para la cual somos un fastidio porque antes condicionaban a los presidentes, eran los invitados de honor en Carondelet, tenían la primera fila en la posesión del presidente y yo jamás en mi vida les he invitado a nada; entonces me la tienen jurada",* señaló el jefe de Estado el 11 de abril de 2015.

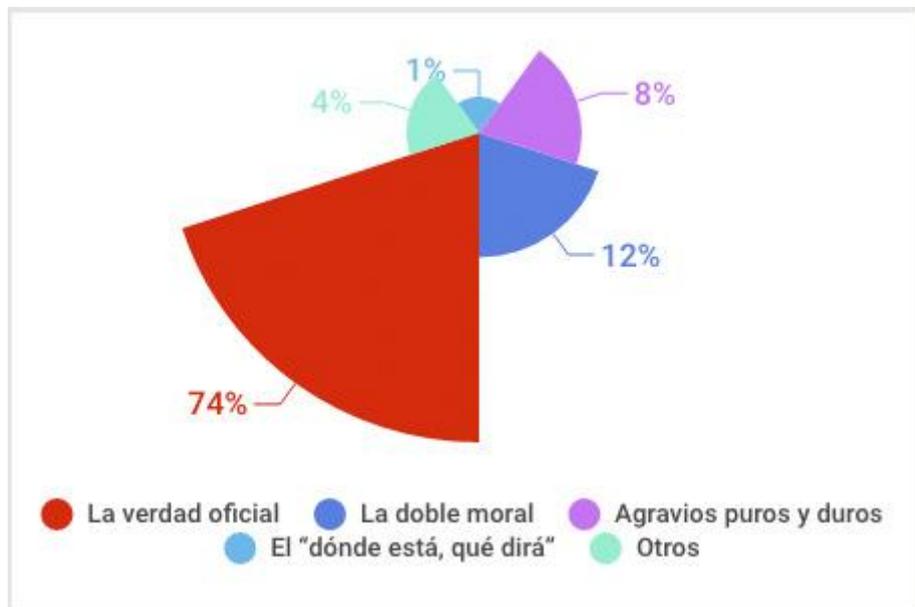
Dicha estrategia es respaldada por un gran aparataje comunicacional y sus directrices han sido acatadas por ministros, asambleístas oficialistas, instituciones públicas y simpatizantes del Régimen.

Sin embargo, no fue hasta el 24 de enero de 2015 cuando el jefe de Estado declaró oficialmente "la batalla por la dignidad y por la verdad en las redes sociales" contra la prensa y la oposición durante el enlace ciudadano n° 408. En ese marco también inauguró la página web [www.somosmas.ec](http://www.somosmas.ec)

*"En la página Somos más se pueden registrar y encontrarán información relevante de este tipo y cada vez que haya una de estas campañas de difamación mandaremos a la cuenta que está difamando la verdadera*

*información para que les llegue 10 mil tuits, diciendo la verdad. Somos más y no vamos a permitir que un grupito de mentirosos y deshonestos nos dominen. ¡Todos a inscribirse! Aquí también conocerán quiénes son estos odiadores y recibirán material de otras índoles. A través de esta página nos vamos a organizar para rebatir a esta clase de difamadores, sinvergüenzas".* Rafael Correa, 24 de enero de 2015.

Pero la batalla tiene una estrategia. El monitoreo a 27 cuentas gubernamentales registró 1.384 tuits y retuits de desacreditación y descalificación a la prensa. Al analizar los *recursos discursivos* (características de una serie de frases empleadas para argumentar un punto de vista) que manejan las autoridades se identificaron cuatro: *verdad absoluta*; *la doble moral*; *el dónde están y el qué dirán*; y *los insultos y agravios*.



## 1. LA VERDAD OFICIAL, LA VERDAD ABSOLUTA

El recurso *"la verdad oficial, la verdad absoluta"* se encontró en 1.022 tuits y retuits. Representa el 74% de la muestra. Esto se debe a que los funcionarios se centran en desmentir continuamente publicaciones de la prensa. Según ellos, noticias 'distorsionadas' y ciertas 'muletillas' de los medios. Parte de su campaña es posicionar su versión sobre temas de coyuntura y de la política nacional e internacional. Algunos ejemplos:

*@vinizeta: 'Mi aclaración frente a la perversa DISTORSIÓN d mis palabras en entrevista*

*sobre comunicación como servicio público: <https://t.co/9hgSqOE1>’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@RicardoPatinoEc: ‘@The Economist ;basta de mentir sobre #Ecuador! Vengan al país, constaten la realidad antes de publicar falsedades. Un poquito de decencia’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@MashiRafael: ‘La nueva muletilla de la prensa y oposición: que estamos contra las empresas familiares. ¿Quién va a estar en contra de la pequeña empresa?’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@FAlvarado: ‘Periodista desinformador @eluniversocom debería @DefensaEc exigirle que explique qué tiene que ver el decreto con Macas! <https://t.co/byxupR1NT2> [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

Este tuit es contra el periodista Christian Zurita, quien indicó en otro tuit: “Hay un contingente militar blindado para reprimir a 3000 shuar en Macas en base al decreto de excepción. Franco Viteri Via @eluniversocom”.

Otra de las estrategias, que incluye esta categoría es el rechazo a ciertas noticias, la imposición de pedidos de réplica, rectificaciones o que los medios de comunicación pidan disculpas tras la difusión de cierta información:

*@ComunicacionEc: ‘(COMUNICADO OFICIAL) SECOM rechaza imprecisiones de agencia@AFP - <http://t.co/DPvDcHvBjx>’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#).*

*@FAlvaradoE: 'Parece que @ecuavisa debe poner atención a las manifestaciones ciudadanas en redes. #EcuavisaMiente es un claro rechazo! [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@GuillaumeLong: 'Mi respuesta y solicitud de rectificación a @Expresoec por su vergonzoso titular del #30S "Exprioparemos la libertad". [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

El calificar el trabajo de periodistas y medios de comunicación e indicar cómo deben proceder en su oficio ha sido parte fundamental del discurso de ataque del presidente Rafael Correa.

*@Mashiroberto: 'Oiga @democraciaec tiene una puntería única para invitar amargados. Pero cómo los presenta! Como si fueran la última coca-cola en el desierto!'. [\[TUIT ORIGINAL.\]](#)*

*@ppsesa: '@televistazotv @ecuavisa, esta nota vuelve a ocultar un tema medular, fue un conductor de un bus de tras porte publico'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@mfespinosaEC: '@ecuavisa @Mashirafael @DefensaEC Ojalá cada semana medios hicieran un balance de supuestos "errores" de comunicación y pidieran disculpas'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

No pueden faltar las famosas frases sobre libertad de expresión que desacreditan la labor periodística:

*@ComunicacionEc: “Los periódicos son cuervos que se tiran sobre el que cae muerto”. #JuanMontalvo #LibertadDePrensa <http://t.co/Vx1ZCPLf>: [TUIT ORIGINAL]*

*@FAlvaradoE: Prohibido olvidar las palabras de #MalcomX #LibertadDePrensa [TUIT ORIGINAL]*

Además cuestionan los titulares de la prensa:

*@ppsesa: ‘½ Diario La Hora en su afán de alarmar a Quito y sus habitantes, presento en gran titular, el día sábado, que de Quito se van 1000 policías’. [TUIT ORIGINAL]*

*@viviana\_bonilla: ‘Mi total apoyo a los habitantes de Muisne en su justo reclamo a un medio de comunicación por usar un titular amarillista’. [TUIT ORIGINAL]*

Los funcionarios también enfatizan, de forma negativa, el poder de los medios de comunicación en hechos históricos relevantes:

*@MashiRafael: ‘Los ecuatorianos todavía esperamos una disculpa, aunque sea después de un siglo, de la prensa corrupta que llamó hasta “sátrapa” a Alfaro’. [TUIT ORIGINAL]*

## 2. LA DOBLE MORAL

Esta categoría, que fue registrada en 166 tuits (12%), acusa a la prensa de tener un doble estándar para informar acerca de hechos que los funcionarios consideran importantes a su causa.

En investigación periodística- contrastación de fuentes:

*@dorissoliz: '@EcuavisalInforma impresionante! Su noticiero SOLO recoge punto de vista de violentos. Ninguna autoridad ni ciudadano. Eso es "informar"???'*. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)

Resaltan lo que no cubre la prensa:

*@Mashirafael: 'Alguien ha leído o visto en los medios mercantilistas algo sobre el increíble intento de involucrar al Presidente con el narcotráfico.'* [\[TUIT ORIGINAL\]](#)

*@PPancia: 'Las acciones afirmativas del Gobierno no son noticia en ciertos medios. La relevancia pública esta solo en temas propuestos por la oposición?'* [\[TUIT ORIGINAL\]](#)

Supuesto apoyo a la oposición:

*@FAlvaradoE: 'La solidaridad de @Teleamazonasec va más allá del "periodismo" sino pregunten a los angelitos del #30S.'* [\[TUIT ORIGINAL\]](#)

### 3. AGRAVIOS PUROS Y DURO

Como parte del discurso gubernamental en contra de los medios privados también se destacan los insultos y los agravios. Se contabilizaron 117 tuits con este recurso, lo que representa el 8% de la muestra:

*@Mashiroberto: ‘Este señor es un #VendePatria servil de las grandes corporaciones, Chevron y sus medios. Enemigo del Ecuador!’*

*<https://t.co/DEiNdR7X11>: [\[TUIT ORIGINAL\]](#) El tuit habla sobre el periodista Emilio Palacio, quien en otro tuit indicó: ‘Los chinos y los españoles congelan la perforación petrolera en Ecuador. Otro revés para Correa, según Bloomberg’.*

*@RicardoPatinoEc: ‘@carlosfabbian Siempre hay que aclarar a esos residuos de basurero. No hay que dejarlos que mientan impunemente.’ [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@Vinizeta: ‘Mentirosos, burdos, faltos de ingenio y vagos! Ni para inventar sirven!’ [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@FAlvaradoEc: ‘@MrVertigo7 @bonilcaricatura @SuperComEc @NuriaLeonM otro, burdo trazo mentiroso, que pena un pincel prostituido, solo les duele el bolsillo’ [\[TUIT ORIGINAL\]](#). Esto se debe a la rectificación que hizo el caricaturista Xavier Bonilla ‘Bonil’ a pedido de la Superintendencia de Comunicación (Supercom) sobre el allanamiento del domicilio de Fernando Villavicencio.*

Conversaciones subidas de tono con y sobre periodistas y caricaturistas:

*@Mashiroberto: ‘A nof, pero acá @bonilcaricatura nos dice que se quiere censurar... Cuánta doble moral #JeSuisBonilEtHipocrite’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@FAlvaradoE: ‘@jc\_calderonviv @christianzr @martharoldos & NED Co. La VERDAD el arma más poderosa que existe revelará su intención de vender al país’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)* El tuit hace referencia a la implementación de una agencia de noticias por el periodista Juan Carlos Calderón y Martha Roldós, con financiamiento de la NED. El proyecto fue desprestigiado por los medios públicos.

*@vinizeta: ‘@Martinminguchi Y de qué tendría que defenderme @MashiRafael ¿Puedes decirlo? O solo eres un vulgar y anti ético intrigador?’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

#### **4. EL “DÓNDE ESTÁ, QUÉ DIRÁ”**

A pesar de que esta categoría no ha sido muy usada (**registro de 15 tuits, es decir el 1,08% de la muestra**) vale la pena **mencionarla**. Se refiere a cómo reaccionarán los medios de comunicación, ciertas organizaciones civiles y entidades privadas sobre determinados hechos:

*@Mashirafael: ‘¿Entienden lo que pasa? ¿Qué dirá prensa “libre e independiente”? ¿Qué dirán los políticos de siempre? ¡El pasado de evasores nunca más!’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@MashiRafael: ‘...Si se detiene a alguien por insultar al Presidente es “atentado a la*

*libertad de expresión” ¿Qué dirá Fundamedios?’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@Mashiroberto: ‘@FAlvaradoE: ¿Dónde estaba la @SIP\_oficial cuando las dictaduras? @prensapress <http://t.co/bsnW1QZKRG> vía @el\_telegrafo.’ [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

Tales categorías, de la misma forma que han sido aplicadas contra la prensa, lo han hecho contra la oposición:

*@Mashirafael: ‘La doble moral de la oposición y la prensa: Si Nebot mete a presos a tres ciudadanos por ofender a agentes de tránsito, es “respeto a la autoridad....”. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@FAlvaradoE: ‘ @MashiRafael “Acusaban al Presidente de criminal de lesa humanidad..” “mentirosos compulsivos..” @elpais <http://t.co/CfjjzY9IzA>. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@MashiRafael: ‘Ahora Mery Zamora es una pobre “víctima” de “persecución” política. No hay duda: La prensa corrupta puede convertir a Pinochet en filántropo humanista y a Víctor Jara en torturador’. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

## CAPÍTULO 2

# Las cifras 2.0. de la estrategia antiprensa

### 2.1. TUITÓMETRO DE LAS CUENTAS GUBERNAMENTALES

El ranking de las 27 cuentas analizadas revela que en los 10 primeros lugares se encuentran funcionarios o exfuncionarios de las principales entidades gubernamentales que manejan las políticas de comunicación como la Secretaría de Comunicación (Secom), el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) y la Superintendencia de Comunicación (Supercom). En los primeros lugares también se encuentra el presidente Rafael Correa, junto a tres de sus ministro más cercanos (Guillaume Long, Vinicio Alvarado, José Serrano), dos asambleístas oficialistas, María Alejandra Vicuña y Rosana Alvarado, y la secretaria ejecutiva de Alianza País, Doris Soliz.

RANKING DE LOS FUNCIONARIOS QUE MÁS DESACREDITAN						
POSICIÓN	CUENTA	ACTOR	CARGO	# TUI TS DE DESCRÉDITO	%	ALERTAS
1	FAlvarado	Fernando Alvarado	Ministro de Turismo y ex secretario de Comunicación	<b>449</b>	32,44	81
2	Mashiroberto	Roberto Wolhgemuth	Ex miembro del Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom) y Subsecretario Nacional Intergubernamental	<b>166</b>	11,99	4
3	Mashirafael	Rafael Correa	Presidente de la República	<b>119</b>	8,60	225
4	alvaradorosana	Rosana Alvarado	Primera vicepresidenta de la Asamblea Nacional	<b>77</b>	5,56	19
5	ppsesa	José Serrano	Ministro del Interior y ex ministro encargado de	<b>72</b>	5,20	3

			Justicia			
6	dorissoliz	Doris Soliz	Secretaria ejecutiva de Alianza País y exministra del MIES	<b>54</b>	3,90	9
7	marialevicuna	María Alejandra Vicuña	Asambleísta	<b>43</b>	3,11	5
8	vinizeta	Vinicio Alvarado	Ministro coordinador de la Producción y exsecretario de la Administración Pública	<b>42</b>	3,03	1
9	GuillaumeLong	Guillaume Long	Canciller y exministro de Cultura y de Talento Humano	<b>38</b>	2,75	0
10	CarlosOchoaEc	Carlos Ochoa	Superintendente de Información y Comunicación	<b>37</b>	2,67	128
11	RicardoPatinoEc	Ricardo Patiño	Ministro de Defensa y excanciller	<b>33</b>	2,38	16
12	Ppancia	Patricio Barriga	Secretario de Comunicación y ex presidente del Cordicom	<b>31</b>	2,24	9
13	ComunicacionEc	Secretaría de la Comunicación	N/A	<b>31</b>	2,24	50
14	AdmPublicaEc	Secretaría de la Administración Pública	N/A	<b>28</b>	2,02	3
15	marcelaguinaga	Marcela Aguiñaga	Segunda vicepresidenta de la Asamblea Nacional y exministra de Ambiente	<b>24</b>	1,73	1
16	PoliticaEc	Secretaría de la Gestión de la Política	N/A	<b>20</b>	1,45	0
17	virgiliohernand	Virgilio Hernández	Asambleísta	<b>19</b>	1,37	2
18	majo_carrion	María Fernanda Espinosa	Ex embajadora en Ginebra y exministra de Defensa	<b>16</b>	1,16	1
19	ledyzuniga	Ledy Zúñiga	Ministra de Justicia y ex presidenta del Consejo Nacional	<b>15</b>	1,08	0

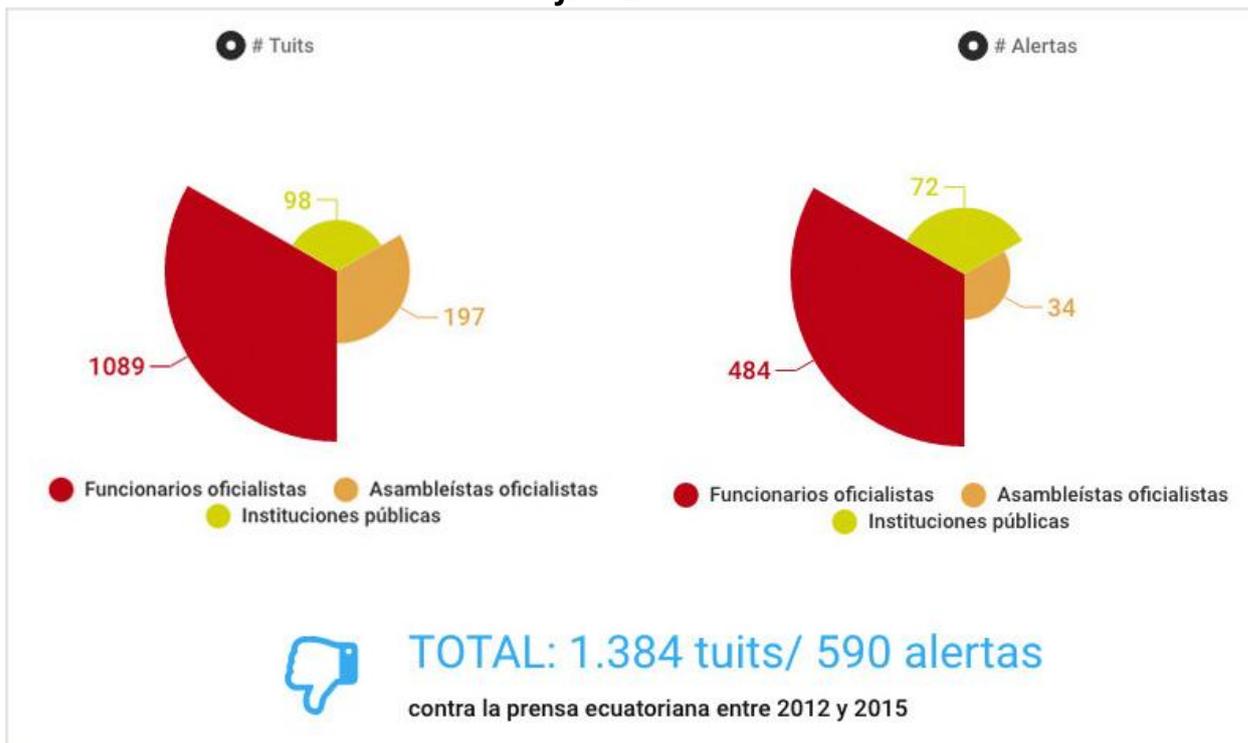
			de Rehabilitación Social			
20	mfespinosaEc	María José Carrión	Asambleísta	15	1,08	2
21	GabrielaEsPais	Gabriela Rivadeneira	Presidenta de la Asamblea Nacional	15	1,08	4
22	viviana_bonilla	Viviana Bonilla	Exministra de la Gestión de la Política y ex candidata a la alcaldía de Guayaquil	12	0,87	0
23	Presidencia_Ec	Presidencia de la República	N/A	12	0,87	3
24	JorgeGlas	Jorge Glas	Vicepresidente de la República y exministro coordinador de Sectores estratégicos	5	0,36	7
25	Justicia_Ec	Ministerio de Justicia	N/A	5	0,36	3
26	mauroandinor	Mauro Andino	Asambleísta	4	0,29	1
27	MininteriorEc	Ministerio del Interior	N/A	2	0,14	13
<b>TOTALES:</b>				<b>1384</b>	<b>100,00</b>	

*\*Número de alertas reportadas por Fundamedios por los tuits de los funcionarios o instituciones públicas.*

## 2.2. NÚMERO DE TUIITS POR GRUPOS

De las 27 cuentas, 14 pertenecen a funcionarios públicos y en ellas se registró 1.089 tuits y retuits agraviantes contra la prensa. Pero, incluso se encontró mensajes descalificadores desde cuentas de instituciones: 98. El total de los 1.384 tuits de este tipo generó 590 alertas contra la libertad de expresión (Gráfico 2).

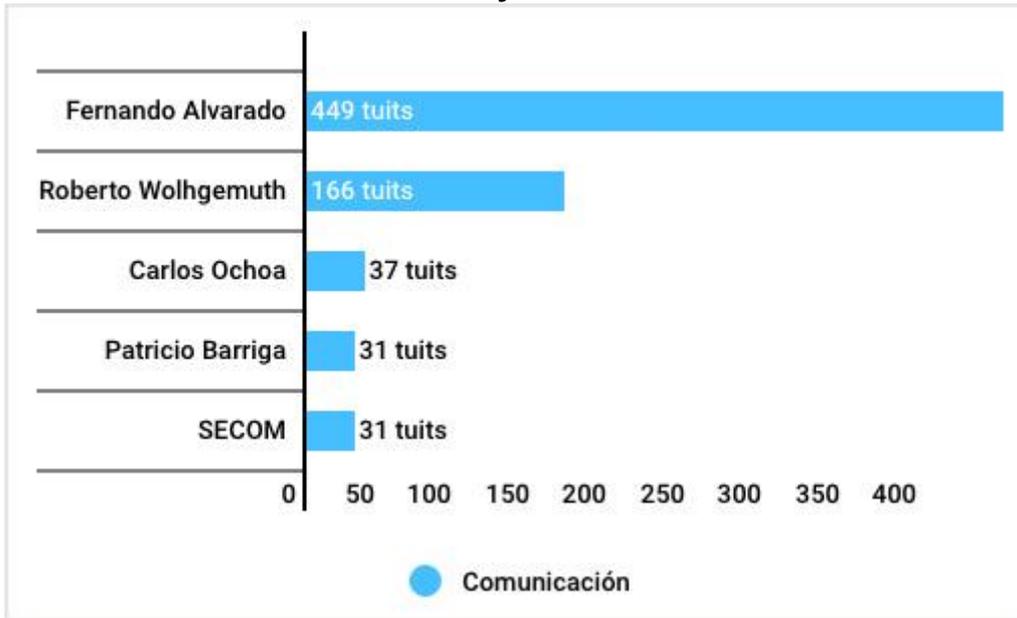
**Gráfico 2**



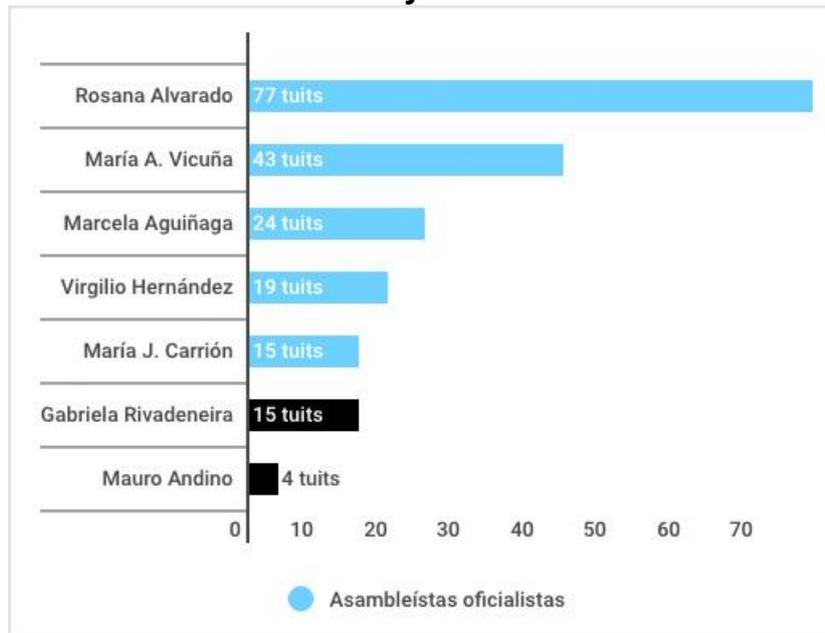
### 2.3. NÚMERO DE TUIITS POR SECTORES

El grupo con mayor número de agravios o descalificaciones contra la prensa en Twitter fue el de la Comunicación. De ellos, la lista está encabezada por el exsecretario de Comunicación, Fernando Alvarado. El segundo grupo corresponde al de assembleístas oficialistas y el tercero a la Presidencia (Gráficos 3-8).

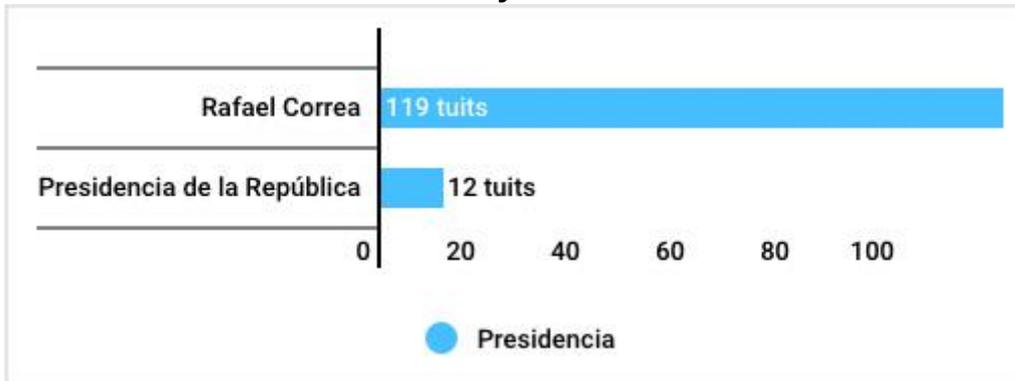
**Gráfico 3**



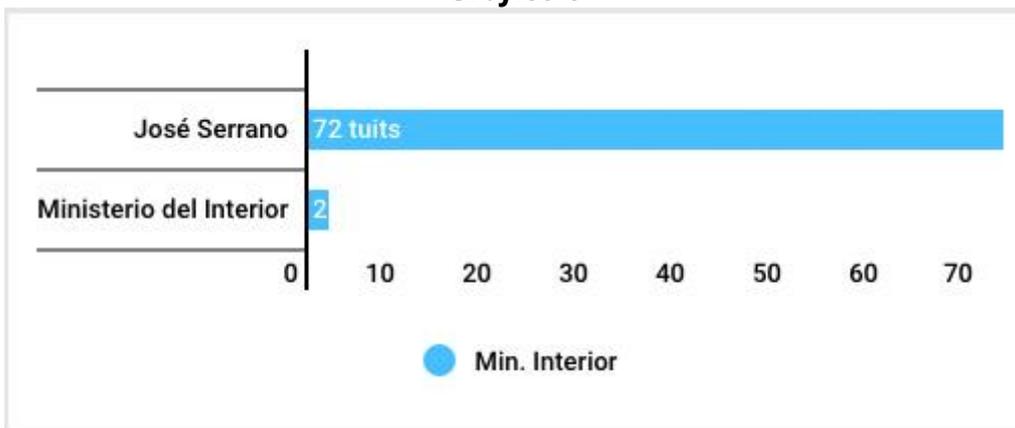
**Gráfico 4**



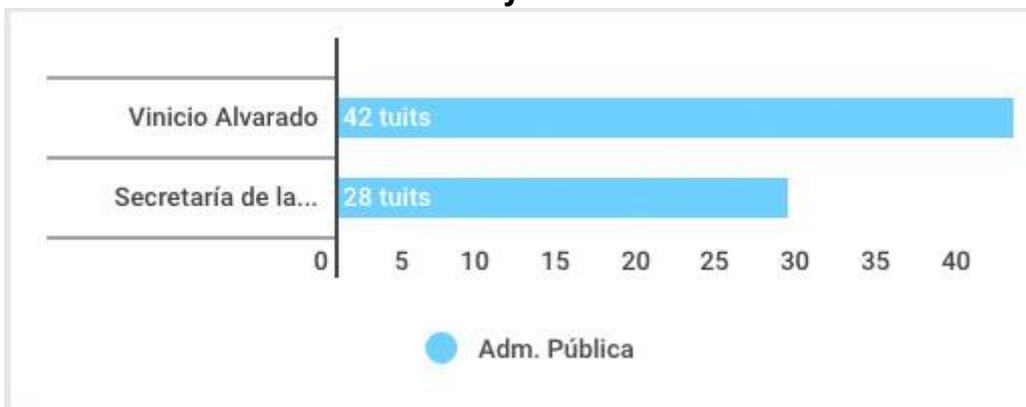
**Gráfico 5**



**Gráfico 6**



**Gráfico 7**





## CAPÍTULO 3

# Termómetro del discurso oficial Análisis de los tuits de los tres personajes que encabezan el ranking

---

El Tuitómetro del gobierno ecuatoriano contra la prensa está encabezado justamente por funcionarios que han ocupado cargos en la administración de las políticas públicas de comunicación. Ellos son Fernando Alvarado, exsecretario nacional de Comunicación y ahora ministro de Turismo; y Roberto Wolhgemuth, exrepresentante de los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom) y ahora subsecretario Nacional Intergubernamental.

Pero Ecuador no es el único caso. El [Tuitómetro realizado por Ipys Venezuela](#) -que estudió los mensajes de personajes de su gobierno entre 2013 y 2015- reveló que en ese país el ranking lo lideran William Castillo, director general de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel); y Delcy Rodríguez, exministra de Comunicación e Información.

Sin embargo, esta no es la única coincidencia. Los mandatarios de los dos países también están en los primeros lugares. En el caso de Ecuador, Rafael Correa ocupó el tercer lugar con 119 tuits contra la prensa. Y en Venezuela, Nicolás Maduro se ubicó en el cuarto puesto con 23 mensajes. Así el mandatario ecuatoriano superó en cinco veces a su homólogo venezolano en el número de mensajes agraviantes contra medios y periodistas en casi en el mismo período.

Pero, ¿cómo se han desempeñado en Twitter y cuál es la opinión de Fernando Alvarado, Roberto Wolhgemuth y Rafael Correa sobre la prensa? A continuación el detalle.

### 1. FERNANDO ALVARADO- @FALVARADOE

*@FAlvarado: 'Me ha dado urticaria, me ha dado flojera esta dosis diaria de prensa embustera'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@FAlvarado: '@Martinminguchi @CORDICOM \_ec "El martineti no ve más allá de la punta de su pico, obvio que al ser un animal desconoce que tenemos LEY". [TUIT ORIGINAL]*

Fernando Alvarado, el primero del ranking, publicó 449 tuits para desacreditar a la prensa entre mediados de 2012 y 2015. Él es el responsable de cambiar el concepto de cadenas nacionales y convertirlas en habituales espacios de difusión obligatoria con el objetivo de descalificar a periodistas, opositores y cualquier ciudadano que se exprese en contra del Gobierno. Se ha convertido en un experto en imponer contenidos a través de pedidos de réplica y rectificaciones, que llegan a los medios con notas tituladas, diseñadas y listas para su publicación.

La estrategia contra los medios fue descrita en el reportaje que hiciera el periodista Boris Muñoz, en el artículo "Ecuador se fue a la guerra" publicado en la revista Gatopardo de julio - agosto, edición de México:

*El Secretario utiliza una metáfora para explicar con mayor claridad su estrategia: Los medios privados eran como "una maleza que había que limpiar". "Le dije al presidente que la maleza siempre está allí, y siempre iba a estar, y que en consecuencia sólo tenía dos caminos: darle espacio y negociar con ellos, lo que implicaba dejar la maleza crecer, podándola sólo de vez en cuando [...] El otro camino era sacarlos de la cancha".*

Alvarado, según este texto, recuerda haberle dicho al Presidente:

*"Pero para eso tiene que cortar la maleza y podarla todos los días porque no se va a morir. Luego tiene que sembrar flores y frutos, lo que significa fortalecer los medios regionales para que haya pluralismo. Si no lo hace, la maleza regresará y lo tapará".*

Entre 2012 y 2015, Alvarado ha sido responsable de 81 agresiones a la libertad de expresión durante su gestión en la Secretaría Nacional de Comunicación, que finalizó el 19 de noviembre de 2015. Una institución, que según su página web, es aquella que "fomenta la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión

*con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador”.*

Entre las etiquetas, que utiliza para posicionar su discurso en redes sobresalen: #ElDesmontaje, #MerecemosMejorComunicacion, #NoMasMentiras.

## **2. ROBERTO WOLHGEMUTH - @MASHIROBERTO**

*@Mashiroberto: ‘El canal #VendePatria @ecuavisa...al único que hace daño es al pueblo. Tengan algo de decencia <http://t.co/i7FjX23lwy>’.* [\[TUIT ORIGINAL\]](#)

*@Mashiroberto: ‘¿Hasta cuándo medios “independientes”? Entregados a delincuentes y a éste completo #VendePatria -&gt; @fevillavicencio <http://t.co/a6FyHK1iik>’.* [\[TUIT ORIGINAL\]](#). El tuit hace referencia a una noticia de Ecuador Inmediato, titulada: ‘Fernando Villavicencio pedirá a Senado de EE.UU aplicar a Ecuador “las mismas medidas y sanciones” que Obama impuso a gobierno de Venezuela’.

El segundo lugar del ranking acumuló 166 tuits descalificadores contra la prensa. Este puesto lo ocupa Roberto Wolhgemuth, exrepresentante de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom) y ahora subsecretario Nacional Intergubernamental. Estos mensajes los publicó entre 2012 y 2015. En este mismo lapso fue protagonista de cuatro alertas de libertad de expresión, de acuerdo a los registros de Fundamedios.

En sus tuits se centra en desprestigiar la labor periodística, desmentir y criticar la publicación de noticias de temas como la revuelta policial del 30S, el proceso de comunidades afroamericanas contra el caricaturista Bonil, etc. Así como a organismos como la SIP y la CIDH que defienden la libertad de prensa y DDHH. En octubre de 2013, en su blog personal Minga Comunicacional acusó a ciertos medios de comunicación que podrían estar

faltando a la Ley de Comunicación, incurriendo en un acto de censura previa porque, en su criterio, no cubren asuntos de interés público.

Las etiquetas de mayor trascendencia en sus tuits fueron #VendePatrias, #Caretuco, #LaHoraNoEsLaSecom #LaHoraEsPasquin, #GolpistasFrustrados.

El Consejo de Regulación de la Comunicación es la institución que regula las condiciones para el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley de Comunicación.

### 3. RAFAEL CORREA- @MASHIRAFael

*@MashiRafael: 'Qué difícil hacer lo correcto con los medios de destrucción masiva de la verdad y sus supuestos analistas'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@MashiRafael: '@VamosPatriaEc la batalla es sobre todo mediática. América Latina debe tener la prensa más mediocre y antiética. La seguiremos venciendo!'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

*@MashiRafael: '@geothephoenix87 Será la última opción, pero no podemos permitir que la derecha con sus bancos y medios corruptos vuelvan en el 2017'. [\[TUIT ORIGINAL\]](#)*

Rafael Correa, presidente de la República, se sitúa en el tercer puesto del ranking del Tuitómetro. El primer mandatario publicó 119 tuits en contra de periodistas y medios de comunicación, entre 2012 y 2015. Fue responsable de 225 alertas de libertad de expresión, según los datos de Fundamedios. Esta cifra, lo convierte en el personaje de la lista con más casos atribuidos.

Es el funcionario que más insultos y desacreditaciones ha emitido en contra de la prensa, la oposición y los ciudadanos, sobre todo, durante los enlaces ciudadanos que dirige cada sábado. Hasta el momento lleva 472 sabatinas. A través de este espacio se han hecho famosos sus epítetos cuando se

refiere a los medios: Prensa corrupta, hipócritas, cavernarios, cobardes, mentirosos, politiqueros disfrazados de periodistas, canallas, cínicos, manipuladores, mediocres, sicarios de tinta y golpistas. Además ha roto diarios por siete ocasiones, en rechazo a determinadas publicaciones.

En junio de 2014 impulsó y aprobó la Ley Orgánica de Comunicación, denominada como 'ley mordaza', que avaló numerosas sanciones desproporcionadas a medios de comunicación.

En 2015 declaró la guerra contra la prensa y a sus opositores en redes sociales. El Presidente ordenó a sus partidarios que persiguieran y descubrieran los perfiles anónimos de administradores de páginas de Facebook como Crudo Ecuador.

## CAPÍTULO 4

# Comportamiento del político 2.0

---

### 4.1. La delgada línea entre lo personal y el cargo público

¿Un funcionario público puede desligarse de su cargo al tuitear en su cuenta personal? ¿Puede haber una separación de cuentas personales y cuentas institucionales en Twitter?

El análisis de un total de 81.261 tuits, pertenecientes a 27 cuentas oficialistas (13 de funcionarios públicos, 7 de asambleístas, una de una alta dirigente política oficialista y 6 de instituciones públicas) determinó que los tuits que más han publicado los funcionarios corresponden a: su *gestión* con un 44%, *discurso político* con un 22%, *discurso proselitista* con un 12%, *desacreditación oposición* 4%, *desacreditación prensa* 3%, mientras que los tuits sobre *campañas publicitarias* obtienen un 5% frente a tuits personales que representan el 10%.

Tales resultados evidencian que los funcionarios públicos, a pesar de tuitear a través de cuentas personales, las utilizan para difundir sus actividades laborales así como sus posiciones políticas sobre determinados hechos y promocionar su discurso proselitista.

Para Albertina Navas, PhD(c) en Comunicación, MBA y Máster en Periodismo Digital, no existe una separación de cuentas privadas de

cuentas institucionales en las redes sociales. Navas aseguró que cuando alguien ejerce la función pública o representa alguna institución lo hace todo el tiempo. "Twitter es un espacio público y como tal yo no puedo pensar que es mi propio espacio, no puedo tener mis propias reglas. Tanto los funcionarios públicos, como los privados tienen que asumir la responsabilidad de lo que dicen en Twitter o redes sociales, les guste o no. Lo están haciendo en calidad de la institución a la que representan en sus funciones laborales".

Pedro Rojas, consultor y estratega en Social Media Marketing, señaló que independientemente de cómo lo hagan, porque normalmente lo hacen en una sola cuenta y emiten todas sus propuestas e ideas de manera personal o vestidos como funcionarios, la idea es que estas personas deben ser conscientes del poder mediático que tienen y de las resoluciones que emiten, ya que al ser funcionarios se deben a todo el pueblo ecuatoriano y no a una parte que está con su partido político. "Lo que me preocupa es que el funcionario quiere utilizar ese medio para parcializarse frente a un pueblo que lo eligió, independientemente de quienes votaron por él o no, y pagan su sueldo. Ya por eso, él se debe a todo el pueblo ecuatoriano. Ese es el punto".

Asimismo, Mariengracia Chirinos, coordinadora de Monitoreo de Libertad de Expresión de Ipys Venezuela, coincidió con los demás expertos al destacar que cada vez se ve menos esa división de lo público y lo personal. "Quien toma esa decisión debe tener claro que es una sola identidad y que no puede desligarse de su cargo público bajo la justificación de una cuenta personal porque es alguien que está al servicio de la ciudadanía. Los funcionarios deberían dar el ejemplo y estar apostando hacia una mayor deliberación democrática, al respeto a las minorías y también dando un discurso de respeto y que esté acorde a los estándares de la libertad de expresión y de la democracia".

Es así que de las 21 de las 27 cuentas analizadas y que corresponden a funcionarios públicos, asambleístas del partido Alianza País y a una alta dirigente política oficialista, solo una se promociona en su perfil como personal: la del exsecretario de Comunicación y ahora ministro de Turismo, Fernando Alvarado. En cambio, los demás funcionarios se presentan con el cargo que ocupan al momento.

Sin embargo, la mayor preocupación de los expertos se centra en el manejo del discurso en las redes sociales, por parte de las autoridades gubernamentales y asambleístas oficialistas, en este caso contra la prensa.

El profesor de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) Manuel Castells destaca en su informe Internet y la Sociedad Red (2001) que en internet hay gran capacidad de comunicación masiva, no mediatizada por los medios de comunicación. Es decir, hay gran cantidad de información en internet pero se busca que esta tenga credibilidad. Es ahí donde los medios de comunicación siguen teniendo un papel esencial, ya que la gente tiende a dar mayor credibilidad e importancia a lo que informan medios locales y globales. "En ese sentido, el *brand name*, la etiqueta de veracidad, sigue siendo importante, a condición de que esa etiqueta se respete, con lo cual la credibilidad de un medio de comunicación se convierte en su única forma de supervivencia en un mundo de interacción y de información generalizada".

Esa credibilidad y veracidad de los medios de comunicación es lo que, según Albertina Navas, pretende destruir el gobierno de Rafael Correa, través de la desacreditación y descalificación de la información que difunden.

Navas comentó que en una conferencia con Fernando Alvarado, hace más de dos años en una escuela de negocios en Ecuador, él explicó que uno de los pilares de la estrategia de comunicación del Gobierno era el de relativizar la verdad de la prensa porque ellos consideraban que hasta antes del inicio de su gestión la prensa se había convertido en una fuente inapelable, cuyo contenido se asumía como verdadero, sin ningún contraste. "Por eso, Alvarado dijo explícitamente que una de las estrategias de la comunicación del Gobierno era el hacer que los ciudadanos se cuestionen si lo que dice la prensa es verdad o no".

La experta lo explica así: "Entonces al relativizar la verdad publicada por la prensa, Twitter permite generar este efecto ágora griega; es decir, hace sentir al ciudadano que puede dirigirse directamente a la autoridad sin intermediarios. Eso es lo que el presidente Correa entendió correctamente desde el inicio de su período y por eso él se convirtió en una fuente primaria a través de Twitter a los ciudadanos. De esta forma intentó que el ciudadano acceda a la información, con mucho éxito en algunos casos".

"El problema es que el fenómeno reciente demuestra que el poder es del ciudadano, al ser quien elige que tiene trascendencia y que no. Ahora el mismo ciudadano le pide cuentas a través del mismo canal, en este caso Twitter, y ahí ya no le gustó".

Ante esto, los expertos también coincidieron en que los funcionarios públicos y autoridades deberían regirse a un código de conducta en las redes sociales.

Sobre el tema, Chirinos indicó que luego de haber finalizado la investigación del Tuitómetro en Venezuela propusieron un manual 2.0 para funcionarios con 12 recomendaciones a los funcionarios públicos. “Más que un código de ética es un llamado a los funcionarios a revisar los estándares de libertad de expresión y a cumplir con los principios nacionales e internacionales que deben acatar justamente por ser quienes administran los bienes de los ciudadanos”, señaló.

### **Manual 2.0 para funcionarios públicos de Ipys Venezuela:**

1. Los funcionarios públicos deben ser garantes de los derechos humanos y no promover la impunidad.
2. Estar al servicio de la ciudadanía y no intereses partidistas.
3. Valorar la labor del periodista y no criminalizarla.
4. Ser garantes del acceso a la información pública.
5. Evitar mensajes violentos.
6. Evitar dirigir amenazas y presiones contra periodistas y ciudadanos.
7. Ser tolerantes ante la crítica y respetar a la disidencia.
8. Estar abiertos al escrutinio público y ser cuestionados.
9. Dar una respuesta oportuna a las demandas de los ciudadanos.
10. Impulsar la convivencia y no sembrar el miedo.
11. Respetar las opiniones incómodas para los intereses del gobierno.
12. Ser incluyentes y respetar a las minorías.

Albertina Navas consideró que; “No creo que hace falta una legislación específica, pero sí un código de ética porque hay que tomar en cuenta que ellos están en ejercicio de una función pública. Esto implica necesariamente una responsabilidad con esas personas a quienes ellos sirven. Ya sea por elección popular o por designación, son personas que tiene un encargo temporal de servicio al ciudadano. Entonces, ellos han hecho un compromiso de respeto, servicio, transparencia, participación, inclusión, etc. de una serie de valores y los canales digitales son simplemente la extensión de otros canales convencionales de comunicación, en los cuales ellos deben mantener estos principios”.

Para Pedro Rojas el código no debería ser obligatorio, pero sí estar vinculado a sus funciones en un protocolo. "Sería un código de tipo más ético que obligatorio, ya que deben actuar por ética. Claro que muchos funcionarios actúan bajo sus propios intereses y a través de estos medios es la única manera que tienen para aprovechar para sus fines".

La Relatoría de la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en su Informe Anual 2015 sobre Libertad de Expresión, en su capítulo dedicado a Ecuador, condenó el discurso estigmatizante vertido por el Presidente Rafael Correa, desde su Enlace Ciudadano, que ha denostado la labor de los comunicadores, por lo que recordó la importancia de crear un clima de respeto y tolerancia, en los distintos canales de comunicación incluidas las redes sociales, hacia todas las ideas y opiniones, siendo, la difusión de estas fundamental en cualquier sociedad democrática.

En la actualidad, los funcionarios públicos de Ecuador no cuentan con un código de conducta o ética, especializado en redes sociales, como lo hay en países como Reino Unido, España, Brasil y México. Pero los funcionarios ecuatorianos tienen dos códigos, el del Buen Vivir de la Función Ejecutiva y el Código de Ética de Alianza País, normas y valores que –según este estudio– al parecer están alejadas de las redes sociales. A continuación, un repaso a sus principales principios.

### **Código del Buen Vivir**

Este Código se basa en el art. 83 de la Constitución, en sus numerales 8, 11, 12 y 17, respectivamente, establece como deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos: "*Administrar honradamente y con apego irrestricto a la ley el patrimonio público, y denunciar y combatir los actos de corrupción*", "*Asumir las funciones públicas como un servicio a la colectividad y rendir cuentas a la sociedad y a la autoridad, de acuerdo con la ley*", "*Ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética*", "*Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país, de manera honesta y transparente*".

Algunos de los principios y valores éticos que impulsa el Régimen:

**Integridad:** Proceder y actuar con coherencia entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, cultivando la honestidad y el respeto a la verdad.

**Transparencia:** Acción que permite que las personas y las organizaciones se comporten de forma clara, precisa y veraz, a fin de que la ciudadanía ejerza sus derechos y obligaciones, principalmente la contraloría social.

**Calidez:** Formas de expresión y comportamiento de amabilidad, cordialidad, solidaridad y cortesía en la atención y el servicio hacia los demás, respetando sus diferencias y aceptando su diversidad.

**Respeto:** Reconocimiento y consideración a cada persona como ser único/a, con intereses y necesidades particulares.

**Lealtad:** Confianza y defensa de los valores, principios y objetivos de la entidad, garantizando los derechos individuales y colectivos.

### **Código de Ética de Alianza País**

De igual forma sucede con el Código de Ética establecido por el movimiento oficialista Alianza País. Uno de los artículos de la Constitución de la República, que respaldan este código es el 83, que establece como deberes y responsabilidades de los ecuatorianos. No ser ocioso, no mentir, no robar; respetar los derechos humanos y luchar por su cumplimiento; promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir, la honestidad y combate a la corrupción, transparencia, y practicar la justicia y solidaridad. Aquí algunos de los principios y deberes éticos de este Código:

- Transparencia: Expresar sus ideas, conceptos, y criterios tal cual son, sin afectar la dignidad de los demás ni contrariar los mandatos del Movimiento.
- Rendir cuentas permanentemente de sus responsabilidades políticas, tanto al Movimiento como a la ciudadanía.
- Ser ejemplo de comportamiento ético, como parte de la nueva forma de convivencia ciudadana que estamos construyendo.
- Denunciar todo comportamiento inadecuado o contrario de los/as militantes, respecto a las disposiciones contenidas en la Constitución, la Ley Orgánica Electoral, Régimen Orgánico o el presente Código.

### **CONCLUSIONES**

El estudio “La batalla en 140 caracteres: Un monitoreo de las cuentas de los funcionarios e instituciones del Estado” evidencia cómo el régimen del presidente Rafael Correa (funcionarios públicos, asambleístas oficialistas, una alta dirigente política oficialista e instituciones públicas) ha utilizado las redes sociales, específicamente Twitter para amplificar su discurso de descalificación y desacreditación de los medios de comunicación, mas no como una espacio democrático.

Por ejemplo, el 74% de los tuits y retuits registrados busca desmentir noticias, atacar y criticar los contenidos de los medios de comunicación; un 12% intenta asegurar que la prensa utiliza un doble discurso en la información que difunde; un 8% utiliza agravios puros y duros contra medios privados; un 1,08% ironiza sobre las reacciones de organismos y organizaciones sociales sobre el trabajo de la prensa; y el 4% restante hace referencia a temas que no entran en las categorías mencionadas.

Los dos funcionarios ecuatorianos que más mensajes han enviado para desacreditar y descalificar a la prensa nacional e internacional entre 2012 y 2015 han ocupado cargos en las políticas públicas de comunicación del Régimen. Ellos son Fernando Alvarado, exsecretario nacional de Comunicación y ahora ministro de Turismo con 449 tuits; y Roberto Wolhgemuth, exrepresentante de los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom) y ahora subsecretario Nacional Intergubernamental con 166 tuits. Similares resultados obtuvo el estudio, que realizó Ipsy Venezuela al revelar que su ranking lo lideró William Castillo, director general de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel); y Delcy Rodríguez, exministra de Comunicación e Información.

Se constató que 21 de 27 cuentas de funcionarios públicos, asambleístas oficialistas y una dirigente política no diferencian entre el uso de una cuenta personal y una cuenta institucional. Las utilizan para difundir su gestión (44%), amplificar su discurso político (22%), posicionar su discurso proselitista (12%), emitir un discurso desacreditador contra la prensa y la oposición (7%), difundir campañas publicitarias (5%) y publicar tuits personales (10%). Estos porcentajes dejan claro que las cuentas de Twitter son utilizadas con el fin de resaltar sus actividades dentro del gobierno y para manifestar su posición política o su crítica frente a diversos temas, así como para fortalecer su discurso proselitista.

En este tema, los expertos consultados resaltaron que la falta de un código de conducta en redes sociales para funcionarios públicos no permite que espacios de diálogo como Twitter se aprovechen al máximo para garantizar la libertad de expresión, la democracia, el debate y la discusión de temas de interés público en el mundo virtual.